

Elodie GENTINA
Enseignant chercheur à l'IESEG School of Management
Conférencière en entreprise
Email : e.gentina@ieseg.fr
Tel : 0678644768

Interviews

- Interview Tele BSmart (Décembre 2022). La Génération Z face au marché du travail. <https://www.bsmart.fr/video/17474-smart-job-partie-12-decembre-2022>
- France Inter (Octobre 2022). Faut-il donner de l'argent de poche ? <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/grand-bien-vous-fasse/grand-bien-vous-fasse-du-mercredi-02-novembre-2022-2139139>
- Interview Tele B Smart (Septembre 2022). Le futur du travail : entre métavers, web 3.0 et IA. . <https://www.bsmart.fr/video/15756-smart-job-partie-19-septembre-2022>
- Interview TF1 JT 20h (Septembre 2022). Un CDI non merci. <https://www.tf1.fr/tf1/jt-20h/videos/travail-un-cdi-non-merci-77075278.html>
- Interview Tele B Smart (Septembre 2022). Le « job hopping », nouveau cauchemar des DRH. <https://www.bsmart.fr/video/15437-smart-job-partie-06-septembre-2022>
- Interview Tele B Smart (Decembre 2021). <https://www.bsmart.fr/video/10639-smart-job-partie-09-decembre-2021>
- Interview Tele B Smart (Octobre 2021). <https://www.bsmart.fr/video/9342-smart-education-emission-14-octobre-2021>
- Interview France TV Info dans On y Pense (Mars 2021) sur la nouvelle Génération. https://mobile.francetvinfo.fr/replay-magazine/franceinfo/alors-on-pense/alors-on-pense-du-vendredi-26-mars-2021_4348847.html#xtref=acc_dir
- BFM Club Media RH (10 February 2018). <https://www.bing.com/videos/search?q=L%27Invit%2c%a9+t%2c%a9moin%3a+%2c%89lodie+Gentina%2c+enseignant+chercheur+%2c%a0+1%271%2c%89SEG+School+of+Management+-+10%2f02+-+video+Dailymotion&view=detail&mid=3F44561F0EB5E4B015C73F44561F0EB5E4B015C7&FORM=VIRE>
- Interview Xerfi Canal, La Génération Z en Asie : dynamiques, différences et digitalisation (Novembre 2020) - <https://youtu.be/48gc38CqeoI>
- En 1000 mots – Elodie Gentina : la Génération Z et sa vision du travail. <https://uprightly.fr/en-1000-mots-episode-7-elodie-gentina-la-generation-z-et-sa-vision-du-travail/>
- C'est à l'entreprise de s'adapter à la génération Z. <https://www.youtube.com/watch?v=VU9OJBOhNmY>

Podcast

- Sur un air de RH (12/2022). Épisode 2 - Génération Z : qui est-elle ? Quel impact pour les entreprises ? <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9mZWVklMf1c2hhLmNvL2JWOFI6czZlmpIjNA/episode/ZWE0ZjllMTMxYmQ5NzIwMWNkM2I5OWNjNjY4NjgwODRmNmVmNwVmZg?hl=fr&ved=2ahUKEwimj4mEveD8AhUecKQEHXd1Ci4QieUEgQICBAI&ep=6>

Articles de presse

- Participation au Cahier de tendance RH 2023. <https://lp.parlonsrh.com/landing-page-cahier-de-tendances-2023>
- Mazars. Pourquoi les softs skills vont-elles devenir indispensables au boulot ? (01.2023). <https://newfirmgeneration.mazars.fr/article/Ca-dit-quoi-chez-les-RH/Pourquoi-les-soft-skills-vont-elles-devenir-indispensables-au-boulot>

- La Gazette (12.12.2022). La Génération Z, un casse tête pour les entreprises.
<https://www.gazetteoise.fr/article/la-generation-z-un-casse-tetes-pour-les-entreprises>
- Spécialiste Pédiatrie by Le Quotidien des Médecins. (12.2022). Que sait-on de la Génération Z ?
- IESEG Insight (11.2022). Transformation écologique : Quels regards et attentes de la jeune génération.
<https://insights.ieseg.fr/resource-center/transformation-ecologique-quels-regards-et-attentes-de-la-jeune-generation/>
- Ouest France (20.10.2022). Le métavers va-t-il bouleverser les liens d'amitié chez les jeunes ?
<https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2022-11-02/le-metavers-pourrait-il-bouleverser-les-liens-d-amitie-chez-les-jeunes-99654aea-5ec9-4cf5-9c0f-09297458e94f>
- Sociacom (11.10.2022). L'experte du trimestre : 4 questions à Elodie Gentina
<https://www.sociacom.fr/post/l-experte-du-trimestre-4-questions-%C3%A0-elodie-gentina>
- Le Figaro (10.2022). Pourquoi les Français ne placent plus le travail au centre de leur vie ?
<https://www.lefigaro.fr/actualite-france/pourquoi-les-francais-ne-placent-plus-le-travail-au-centre-de-leur-vie-20221003>
- The Conversation (22.09.2022) avec Thomas Leclercq. Le métavers va-t-il bouleverser les liens d'amitié chez les jeunes ? <https://theconversation.com/le-metavers-va-t-il-bouleverser-les-liens-damitie-chez-les-jeunes-191964#:~:text=En%20conclusion%2C%20m%C3%AAme%20si%20son,c%C3%A9%20A9%20des%20influenceurs%20et%20des>
- The Conversation (22.09.2022). Le « doomscrolling », une habitude inquiétante pour la santé mentale des adolescents ? <https://theconversation.com/le-doomscrolling-une-habitude-inquietante-pour-la-sante-mentale-des-adolescents-189889>. Plus de 1 100 000 lecteurs, TOP 1 des articles les plus lus pour The Conversation
- 20 Minutes (14.09.2022). Transition écologique : Qu'est prête à faire la génération Z sur les écogestes ?
<https://www.20minutes.fr/planete/3348583-20220914-transition-ecologique-prete-faire-generation-z-ecogestes>
- Ouest France (26.09.2022). Le « doomscrolling », cette habitude inquiétante pour la santé mentale des adolescents.
<https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2022-09-26/le-doomscrolling-cette-habitude-inquietante-pour-la-sante-mentale-des-adolescents-300ba652-b041-4a1d-9a0a-43fc5fba997a>
- Entreprise et Carrières (09.2022). Dossier Spécial Entrée. Embarquez les jeunes.
- L'Union (29.09.2022). Les jeunes entre éthique et belles étiquettes. [BSPOG6z.pdf](#)
- Les Echos Starts (09.2022). Pour tromper l'ennui au travail, ils cumulent 2, 3 voire 4 jobs.
<https://start.lesechos.fr/travailler-mieux/metiers-reconversion/pour-tromper-lennui-au-travail-ils-cumulent-2-3-voire-4-jobs-1775537>
- The Conversation (1.08.2022). Que veut dire « être amis » à l'ère d'Instagram ?
<https://www.sudouest.fr/societe/parentalite/que-veut-dire-etre-amis-a-l-ere-d-instagram-11839492.php>
- The Conversation (20.06.2022). Je suis accro au travail mais je me soigne ! : la pleine conscience au service des « workaholics ». <https://theconversation.com/je-suis-accro-au-travail-mais-je-me-soigne-la-pleine-conscience-au-secours-des-workaholics-185042>
- The Conversation (6.06.2022). Équilibre de vie, sens, éthique... Les nouvelles clés pour fidéliser les jeunes en entreprise.
<https://theconversation.com/equilibre-de-vie-sens-ethique-les-nouvelles-cles-pour-fideliser-les-jeunes-en-entreprise-184504>
- The Conversation (6.03.2022). Les jeunes rêvent-ils encore d'un emploi à vie ?
<https://theconversation.com/les-jeunes-revent-ils-encore-dun-emploi-a-vie-177574>
- Le Monde (23.01.2022). « L'expression « plan de carrière » ne parle pas aux jeunes ».
https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/01/23/l-expression-plan-de-carriere-ne-parle-pas-aux-jeunes_6110654_3234.html
- The Conversation (19.01.2022). Les jeunes, acteurs de la transition énergétique. ?
<https://theconversation.com/les-jeunes-acteurs-de-la-transition-energetique-174629>
- Mazar (13.12.2021). Vers une horizontalité des rapports hiérarchiques chez les jeunes.
<https://newfirmgeneration.mazars.fr/article/NFG-decrypte/Vers-une-horizontalisation-des-rapports-hierarchiques-chez-les-jeunes>
- The Conversation (12.09.2021). Difficultés de recrutement : les nouvelles clés pour attirer les jeunes.
<https://theconversation.com/difficultes-de-recrutement-les-nouvelles-cles-pour-attirer-les-jeunes-166977>
- The Conversation (11.12.2020): Génération Z: des jeunes avant tout mal compris ?
<https://theconversation.com/generation-covid-des-jeunes-avant-tout-mal-compris-150337>
- ADN (27.11.2020) : Génération Z : management, mission, confiance... Qu'est-ce que les jeunes attendent de l'entreprise ? <https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/nouvelles-gouvernances/etude-generation-z-entreprises-attentes-management/>

- Le Monde des Grandes Ecoles (6.05.2020). Qui sont les Z ?
<https://www.mondedesgrandesecoles.fr/qui-sont-les-z/>
- Harvard Business Review (10.04.2019). Manager les millenials grâce à la méditation de pleine conscience. <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2019/04/25247-manager-les-millennials-grace-a-la-meditation-de-pleine-conscience/>
- Les Echos Start (29.03.2019). Et toi "tu relèves quel défi?" Décryptage des nouveaux challenges. <https://start.lesechos.fr/actus/tendances-societe/et-toi-tu-relevs-quel-defi-decryptage-des-nouveaux-challenges-14726.php>
- Les Echos Start (16.01.2019). Pour les jeunes, l'intrapreneuriat is the new entrepreneuriat. <https://start.lesechos.fr/startups/actu-startups/pour-les-jeunes-l-intrapreneuriat-is-the-new-entrepreneuriat-13909.php>
- Forbes (25.09.2018). L'esprit d'équipe est le principal levier de fidélisation des Z. <https://www.forbes.fr/management/esprit-d-equipe-est-le-principal-levier-de-fidelisation-des-z/>
- Forbes (10.07.2018). Génération Z: Comment recruter et manager les "Digital Natives". <https://www.forbes.fr/management/generation-z-comment-recruter-et-manager-les-digital-natives/>
- Harvard Business Review (12.07.2018). Génération Z : son ambition : l'intrapreneuriat. <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2018/06/20542-generation-z-son-ambition-lintrapreneuriat/>
- La Génération Z, plus fidèle à leur équipe qu'à l'entreprise. (16.04.2018), Harvard Business Review <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2018/04/19864-generation-z-plus-fidele-a-lequipe-qua-lentreprise/>
- Pour comprendre la Génération Z, il faut repartir de la base : la famille, *Forbes* (20.02.2018). <https://www.forbes.fr/management/pour-comprendre-la-generation-z-il-faut-repartir-de-la-base-la-famille/>

Mes ouvrages

- GENTINA E. Comment manager la Génération Z en entreprise. Avec plus de 50 témoignages de dirigeants et DRH. A paraître en 2023, par Dunod.
- GENTINA E. and PARRY E. (2020). The New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation Editions Emerald.
- GENTINA E. and DELECLUSE ME (2018). Génération Z. Des Z consommateurs aux Z collaborateurs. Editions Dunod.
- GENTINA E. (2016). Marketing et Génération Z. Nouveaux modes de consommation et stratégies de marque. Editions Dunod

Articles de recherches

- DE DANIEL, C., GENTINA E. and MESMER-MAGNUS J. (2022). Mindfulness buffers the deleterious effects of workaholism for work-family conflict. *Social Science and Medicine*, 115-118 (CNRS, 1)..
- GENTINA E., PAUWELS DELASSUS V. and LECLERCQ VANDELANNOITTE A. (2022). « Infidèles, zappeurs et slasheurs ? Les Z et l'émergence d'une nouvelle forme de fidélité employeur ». *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 3(123), 55-71 (CNRS 2)
- DE KERVILER G., HEUVINCK N. and GENTINA E. (2021). Make an effort and show me the love effects of indexical and iconic authenticity cues on perceived brand ethicality. *Journal of Business Ethics* (in press) (CNRS 2, Financial Times)

- MAILLE V., GENTINA E. and LI Z (2021). L'influence de l'appartenance sociale et de la créativité sur les comportements de consommation immoraux des nouveaux adolescents: une étude cross-culturelle auprès des 16-24 ans. *Recherche et Applications en Marketing*, 36(3), 78-108 (CNRS 2)
- MENDELSON M, GENTINA T, GENTINA E, TAMISIER R, PEPIN JL and BAILLY S. (2020). Multidimensional evaluation of CPAP treatment for sleep apnea in different clusters of couples. *Journal of Clinical Medicine* (under review) (SIGAPS, catégorie A)
- GENTINA E., DANIEL C., and TANG T. L. P (2020). Mindfulness Reduces Avaricious Monetary Attitudes and Enhances Ethical Consumer Beliefs: Mindfulness Training, Timing, and Practicing Matter. *Journal of Business Ethics*, 173, 301–323 ((CNRS 2, Financial Times).
- BAKIR A., GENTINA E., and GIL L. A. (2020). What shapes adolescents' attitudes toward luxury brands? The role of self-worth, self-construal, gender and national culture. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 102208 (CNRS 3)
- GENTINA E, and ROWE F. (2020). Effects of materialism on problematic smartphone dependency among adolescents: The role of gender and gratifications. *International Journal of Information Management*, 54, 10134. (CNRS 3).
- GENTINA E, and KRATZER J. (2020). An Integrative Model of the Influence of Self-Esteem on Adolescents' Consumer Innovativeness: The Mediating Role of Social Network Position and Need for Uniqueness. *Industry and Innovation*, 27(10), 1110-1132. (CNRS 3).
- GENTINA E, CHEN R, and YANG Z. (2021). Development of theory of mind on online social networks: Evidence from Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat. *Journal of Business Research*, 2, 652-666 (CNRS 2)
- GENTINA E., and CHEN, RH (2019). Digital natives' coping with loneliness: Facebook or face-to-face?. *Information & Management*, 56 (6), 103-138 (CNRS 2).
- GENTINA T, BAILLY S, JOUNIAUX F, VERKINDRE C, BROUSSIER P-M, GUFFROY D, PRIGENT A, GRES J-J, KABBANI J, KEDZIORA L, TAMISIER R, GENTINA E, PEPIN J-L (2019). Marital quality, partner's engagement and continuous positive airway pressure adherence in obstructive sleep apnea. *Sleep Medicine*, 55, 56-61 (SIGAPS, catégorie C)

- DANCOINE P. F. and GENTINA E. (2018). Different effects of social support on adolescent smoking and the mediation by smartphone dependence. *Journal of Addiction Medicine*, 12 (5), 387-394 (SIGAPS, catégorie D).
- GENTINA E., HUARN, K. H., and SAKASHITA, M. (2018). A social comparison theory approach to mothers' and daughters' clothing co-consumption behaviors: A cross-cultural study in France and Japan, *Journal of Business Research*, 89, 361-370. (CNRS 2).
- GENTINA E., SHRUM LJ. and LOWREY TM (2018). Coping with loneliness through materialism: Strategies matter for adolescent development of unethical behaviors, *Journal of Business Ethics.*, 152, 103-122. (CNRS 2, Financial Times).
- GENTINA E., SHRUM LJ, LOWREY TM, ROSE GM and VITELL S. (2018). An integrative model of the influence of parental and peer support on consumer ethical beliefs: The mediating role of self-esteem, power, and materialism, *Journal of Business Ethics*, 150 (4), 1173-1186. (CNRS 2, Financial Times).
- GENTINA E., TANG TLP and GU, Q. (2018). Do parents and peers influence adolescents' monetary intelligence and consumer ethics? French and Chinese adolescents and behavioral economics, *Journal of Business Ethics*, 151 (1), 115-140. (CNRS 2, Financial Times).
- GENTINA E., TANG TLP and DANCOINE PF. (2018). Does Gen Z's emotional intelligence promote iCheating (cheating with iPhone) yet curb iCheating through reduced nomophobia?, *Computers and Education*, 126 (November), 231-247. (CNRS 1, Medical studies).
- GENTINA E. and TANG, T. L. P. (2018). Does adolescent popularity mediate relationships between both theory of mind and love of money and consumer ethics. *Applied Psychology: An International Review*. <https://doi.org/10.1111/apps.12148> (CNRS 3)
- GENTINA E., HUARN, K. H., and SAKASHIA, A. M. (2018). A social comparison theory approach to mothers' and daughters' clothing co-consumption behaviors: A cross-cultural study in France and Japan. *Journal of Business Research*, 89, 361–370. (CNRS 2)
- GENTINA E., TANG TLP and GU, Q. (2017). Does bad company corrupt good morals? Social bonding and academic cheating among French and Chinese teens, *Journal of Business Ethics*, 146 (43), 639-667. (CNRS 2)
- GENTINA E., HOGG MK and SAKASHITA M. (2017). Identity (Re)construction through sharing: A study of mother and teenage daughter dyads in France and Japan. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 37, 67-77. (CNRS 3)

- GENTINA E., KILIC D. and DANCOINE PF. (2017). Distinctive role of opinion leaders in the social networks of school adolescents: An investigation of e-cigarette Use. *Public Health*, Mar, 144, 109-116. (CNRS 3)

- ROSE GM., BAKIR, A., and GENTINA, E. (2016) Money meanings among French and American adolescents, *Journal of Consumer Marketing* 33 (5), 364 – 375

- GENTINA E., SHRUM LJ., and LOWREY TM (2016). Teen attitudes toward luxury fashion brands from a social identity perspective: A cross-cultural study of French and U.S. teenagers, *Journal of Business Research*, 69 (12), 5785-5792. (CNRS 2)

- GENTINA E., ROSE GM and VITELL S. (2016). Ethics during Adolescence: A Social Networks Perspective, *Journal of Business Ethics* 138 (1), 185-197. (CNRS 2, Financial Times).

- SHRUM LJ., LOWREY TM., PANDELAERE M., RUVIO A., GENTINA E., FURCHLEIM P., HERBERT M., HUDDERS L., LENS I., MANDEL N., NAIRN A., SAMPER A., SOSCIA I. and STENFIELD. L. (2014). Materialism: the good, the bad, and the ugly, *Journal of Marketing Management* , 20 (17-18), 1858-1881, Special Issue: Transformative Consumer Research: Taking the TCR Movement Global (CNRS 3).

- GENTINA T, GENTINA E, LAMBLIN C, JOUNIAUX F, CODRON F and TULAIMAT A. (2015). Does CPAP Use in the First 15 Days Predict its Use after 4 Months? A Prospective French Cohort Study. *Journal of Sleep Disorders & Therapy*, 5 (1), 1-11.

- GENTINA E. and SINGH P. (2015). How National Culture and Parental Style Affect the Process of Adolescents' Ecological Resocialization; Sustainability? *Revue Sustainability* 7 (6), 7581-7603.

- GENTINA E. and CHANDON JL (2014). The role of gender on the frequency of shopping with friends during adolescence: Between the need for individuation and the need for assimilation, *Recherche et Applications en Marketing*, 29 (4), 453-464. (CNRS 2).

- GENTINA E. (2014). Understanding the effects of adolescent girls' social positions within peer groups on exchange practices, *Journal of Consumer Behavior*, 13 (1), 73-80

- GENTINA E., BUTORI R., ROSE G.M. et BAKIR, A. (2014). How national culture impacts teenage shopping behavior: Comparing French and American consumers, *Journal of Business Research*, 67 (4), 464-470 (CNRS 2).
- GENTINA E. and CHANDON J.L. (2013). Adolescent shopping behavior. Different assimilation and individuation needs in France and the United States, *Journal of Retailing and Customer Services*, 20 (6), 609-616. (CNRS 3).
- GENTINA E., BUTORI R. and HEATH T. (2014). Unique but integrated: The role of individuation and assimilation processes in teen opinion leadership, *Journal of Business Research*, 67 (2), 83-91. (CNRS 2).
- GENTINA E. and MURATORE I. (2013). Etude de la validité interculturelle de l'échelle de mesure des significations symboliques de l'argent auprès d'adolescents français et américains, *Revue Française de Marketing*, 242, 7-26
- GENTINA E., DECOOPMAN I. and RUVIO A. (2013). Social comparison motivation of mothers' with their adolescent daughters and its effects on the mothers' consumption behavior, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 20 (1), 94-101. (CNRS 3).
- GENTINA E. and BONSU S. (2013). Peer social network influences on teens' shopping behavior, *Journal of Retailing and Customer Services*, 20 (1), 87-93. (CNRS 3).
- DECOOPMAN I. and GENTINA E. (2013). La propension des mères à échanger des vêtements avec leur fille adolescente : quelles conséquences pour le marketing ?, *Décisions Marketing*, 70, 75-90. (CNRS 3).
- GENTINA E., COLLIN-LACHAUD I. and FOSSE-GOMEZ MH. (2012). « Take 1, get 5 ! » : la fidélisation collective des adolescentes aux magasins de prêt-à-porter, *Management et Avenir*, 52.
- GENTINA E. and MURATORE I. (2012). The process of ecological resocialization by teenagers, *Journal of Consumer Behaviour*, 11 (2), 162-169.
- DECOOPMAN I., GENTINA E. and FOSSE-GOMEZ MH. (2010). La confusion des générations ? Les enjeux identitaires des échanges vestimentaires entre les mères et leur fille adolescente, *Recherche et Applications en Marketing*, 25 (3), 7-27. (CNRS 2).
- PALAN K., GENTINA E. And MURATORE I. (2010). Adolescent consumption autonomy: A cross-cultural study, *Journal of Business Research*, 63 (12), 1342-1348. (CNRS 2).

- GENTINA E., PALAN K. and FOSSE-GOMEZ MH. (2010). The practice of using makeup: a consumption ritual of adolescent girls, *Journal of Consumer Behaviour*, 11 (2), 115-123.